

بسمه تعالی

شرح سوابق تحصیلی و فعالیتهای کاری، پژوهشی دکتر سید محمد مهدوی نیا

CURRICULUMVITAE (C.V)

الف - مدارک تحصیلی:

- ۱ - دکتری مدیریت بازرگانی با گرایش استراتژی بازاریابی - دانشگاه تهران دانشکده

مدیریت

- ۲ - کارشناسی ارشد (M.B.A) مدیریت بازرگانی با گرایش مالی - دانشگاه اسکرانتون،

پنسیلوانیا و دانشگاه ایالتی نیویورک، آمریکا.

- ۳ - کارشناسی رشته اقتصاد از دانشگاه شهید بهشتی تهران - ایران.

ب - سوابق کاری:

- ۱ - عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان - دانشکده علوم اداری و اقتصاد - گروه مدیریت.

- ۲ - سرپرست دانشگاه آزاد اسلامی - واحد انار - به مدت یکسال

- ۳ - محقق اقتصادی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران - اداره آمار اقتصادی

- ۴ - شرکت ذوب آهن اصفهان - کارشناسی اقتصادی - دفتر برنامه ریزی اقتصادی

- ۵ - دو سال خدمت نظام وظیفه، ارتش جمهوری اسلامی ایران ۱۳۵۱ - ۱۳۴۹ مهر

ج - مقالات، و کتابهای منتشر شده:

- ۱ - "استفاده از خاصیت سیفون در آبیاری مزارع".

(چاپ در مجله دانشمند - اردیبهشت ۱۳۶۳ شماره: ۴۴۷ صفحه ۴)

- کنفرانس تحقیقات بازرگانی کاربردی اروپا (EABR) در شهر ادینبورگ - اسکاتلند، انگلستان، ژوئن ۱۸-۱۴ سال ۲۰۰۴ برابر با تیرماه سال ۱۳۸۳ - ارائه و چاپ در مجموعه مقالات سمینار به زبان انگلیسی.
- ۱۷- اخذ گواهینامه (کارگاه آموزشی ماشین آلات مدرن کشاورزی) سپتامبر ۲۰۰۴، برابر با مهرماه ۱۳۸۴ - کشور چین - شهر شانگهای - وزارت علوم و فن آوری و تحقیقات چین.
- ۱۸- تنوع رقابت و کیفیت و موقعیت تولید و محصول در کشورهای در حال توسعه. (ارائه سخنرانی و چاپ در مجموعه مقالات سمینار به زبان انگلیسی) در کنفرانس بین المللی تحقیقات بازرگانی و اقتصادی. شهر لاس و گاس، ایالت نوادا، آمریکا - ۷-۵ ماه اکتبر سال ۲۰۰۹ برابر با ۱۵-۱۳ مهرماه ۱۳۸۸.
- ۱۹- نمونه‌ها و مدل‌سازی تجارت بین صنعتی - (ارائه بصورت سخنرانی و چاپ در مجموعه مقالات سمینار) به زبان انگلیسی - در کنفرانس بین المللی تحقیقات بازرگانی و اقتصادی - شهر لاس و گاس - ایالت نوادا، آمریکا - تاریخ ۷-۵ ماه اکتبر سال ۲۰۰۹ میلادی برابر با ۱۵-۱۳ مهرماه ۱۳۸۸.
- ۲۰- بررسی تاثیر منافع اعتبارات کشاورزی و کارشناسان بر کارآئی کشاورزی (در استان کهگیلویه و بویراحمد، جمهوری اسلامی ایران) - بولتن دانشگاه ایالتی اگزارین، ایروان، ارمنستان، شماره ۳- سال: ۲۰۱۰، صفحه ۱۶۷-۱۷۱. (به زبان انگلیسی)
- ۲۱- کتاب‌های تالیف و چاپ شده:

کنگره ازدواج دانشجویان، اردیبهشت ۱۳۸۱، دانشگاه صنعتی اصفهان، چاپ در مجله دانشکده.

۱۲- آزمون انگیزه ذاتی رفتار خریدار

کنفرانس بین المللی تحقیقات کاربردی بازرگانی اروپا (EABR)، شهر ونیز کشور ایتالیا-

ژوئای ۲۰۰۳، برابر با تیرماه ۱۳۸۲، چاپ و ارائه به زبان انگلیسی در مجموعه مقالات سمینار،

به زبان انگلیسی در ژورنال تحقیقات بازرگانی و اقتصادی، آمریکا.

جلد سوم شماره ۴، آوریل ۱۳۸۳، صفحات: ۲۸-۲۱.

۱۳- اخذ گواهینامه: دوره آموزش کارگاه تکنولوژی پیشرفته ساخت. ۲۵-۱۰ سپتامبر: ۲۰۰۰

برابر با مهرماه ۱۳۷۹، شهر پکن، کشور چین، برگزارکننده وزارت علوم و فن آوری چین.

۱۴- اخذ گواهینامه: دوره آموزش کارگاه تکنولوژی پیشرفته ساخت. ۳۴-۱۰، اکتبر ۲۰۰۲-

شهر شانگهای- کشور چین و برابر با مهر ۱۳۸۱ برگزارکننده: وزارت علوم و فن آوری

چین.

۱۵- اخذ گواهینامه کارگاه بین المللی آموزش تکنولوژی پیشرفت ساخت. سال ۲۰۰۴ شهر

شانگهای- کشور چین، برابر با خرداد ۱۳۸۳، برگزارکننده: وزارت علوم و تحقیقات و فن

آوری چین.

۱۶- اقدامات اساسی در فرآیند تولید محصول جدید.

۱۱- "استراتژی گسترش ازدواج دانشجویان ایرانی".

کنگره ازدواج دانشجویان، اردیبهشت ۱۳۸۱، دانشگاه صنعتی اصفهان، چاپ در مجله دانشکده.

۱۲- آزمون انگیزه ذاتی رفتار خریدار

کنفرانس بین المللی تحقیقات کاربردی بازرگانی اروپا (EABR)، شهر ونیز کشور ایتالیا- ژوئای ۲۰۰۳.

برابر با تیرماه ۱۳۸۲، چاپ و ارائه به زبان انگلیسی در مجموعه مقالات سمینار، به زبان انگلیسی در ژورنال تحقیقات بازرگانی و اقتصادی، آمریکا.

جلد سوم شماره ۴، آوریل ۱۳۸۳، صفحات: ۲۸-۲۱.

۱۳- اخذ گواهینامه: دوره آموزش کارگاه تکنولوژی پیشرفته ساخت. ۲۵-۱۰ سپتامبر: ۲۰۰۰

برابر با مهرماه ۱۳۷۹، شهر پکن، کشور چین، برگزارکننده وزارت علوم و فن آوری چین.

۱۴- اخذ گواهینامه: دوره آموزش کارگاه تکنولوژی پیشرفته ساخت. ۳۴-۱۰، اکتبر ۲۰۰۲- شهر

شانگهای- کشور چین و برابر با مهر ۱۳۸۱ برگزار کننده: وزارت علوم و فن آوری چین.

۱۵- اخذ گواهینامه کارگاه بین المللی آموزش تکنولوژی پیشرفت ساخت. سال ۲۰۰۴ شهر

شانگهای- کشور چین، برابر با خرداد ۱۳۸۳، برگزار کننده: وزارت علوم و تحقیقات و فن آوری چین.

۱۶- اقدامات اساسی در فرآیند تولید محصول جدید.

کنفرانس تحقیقات بازرگانی کاربردی اروپا (EABR) در شهر ادینبورگ- اسکاتلند، انگلستان، ژوئن ۱۸-

۱۴ سال ۲۰۰۴ برابر با تیرماه سال ۱۳۸۳- ارائه و چاپ در مجموعه مقالات سمینار به زبان انگلیسی.

۱۷- اخذ گواهینامه (کارگاه آموزشی ماشین آلات مدرن کشاورزی) سپتامبر ۲۰۰۴، برابر با

مهرماه ۱۳۸۴- کشور چین- شهر شانگهای- وزارت علوم و فن آوری و تحقیقات چین.

۱۸- تنوع رقابت و کیفیت و موقعیت تولید و محصول در کشورهای در حال توسعه. (ارائه

سخنرانی و چاپ در مجموعه مقالات سمینار به زبان انگلیسی) در کنفرانس بین المللی تحقیقات بازرگانی

و اقتصادی. شهر لاس و گاس، ایالت نوادا، آمریکا- ۷-۵ ماه اکتبر سال ۲۰۰۹ برابر با ۱۵-۱۳ مهرماه

۱ - جلد اول کتاب: مدیریت بازاریابی: نشر گرایش - تهران ۱۳۸۱.

۲ - جلد دوم کتاب: مدیریت بازاریابی: نشر گرایش - تهران ۱۳۸۴.

۲۲ - راهنمایی - مشاوره - و داوری بیش از یکصد پایان نامه در سطح: کارشناسی - کارشناسی

ارشد - و دکتری در دانشگاههای مختلف کشور.

با احترام - دکتر سید محمد مهدوی نیا